

# Guida Beatrice Pirotti

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Competitive Strategy

**Teaching Domains:** Business Models, Competitive Advantage, Competitive Intelligence, Competitive Positioning, Scenario Planning

[guida.pirotti@sdabocconi.it](mailto:guida.pirotti@sdabocconi.it)

---

## Other

**Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità**

PIROTTI, G. B., "Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità", *Economia & Management Plus*, 27 January 2025

**"Quando alla guida dell'azienda c'è un'idea", intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi**

PIROTTI, G. B., "'Quando alla guida dell'azienda c'è un'idea', intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi", *Economia & Management Plus*, 26 November 2024

**Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia**

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, "Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia", *Economia & Management Plus*, 15 October 2019

---

## Research Reports

**The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs**

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

**Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale**

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

---

## Articles in Scholarly Journals

### **La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine**

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

### **Strategie di successo per l'agroalimentare**

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, E. DE ANGELIS CORVI, "Strategie di successo per l'agroalimentare", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 40-43

### **Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", *Economia & Management*, 2018, no. 2, pp. 73-84

### **L'importanza di essere premium**

PIROTTI, G. B., "L'importanza di essere premium", *Economia & Management*, 2018, no. 4, pp. 35-37

### **Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza**

MOSCHI, N., G. B. PIROTTI, G. SODA, "Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 131-145

### **Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda**

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda", *Economia & Management*, 2015, no. 3, pp. 100-111

### **Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital**

KLEINE, J., G. PIROTTI, M. VENZIN, "Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital", *Harvard Deusto Business Review*, 2014, vol. 2014, no. 240, pp. 44-56

### **La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight**

PIROTTI, G. B., G. SODA, G. NASI, "La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight", *Economia & Management*, 2014, no. 3, pp. 95-107

### **La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi**

PIROTTI, G., M. VENZIN, "La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 59-74

### **Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue**

PIROTTI, G., "Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue", *Economia & Management*, 2013, no. 2, pp. 75-78

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **Internazionalizzare per crescere**

PIROTTI, G. B., "Internazionalizzare per crescere" in Agribusiness. Management dell'azienda agricola., V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 13, pp. 399-413, 2022

### **Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti**

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti" in Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine., M. Magni, F. Pennarola (Eds.), Egea, pp. 95-106, 2015

---

## Cases in International Case Collections

### **Parmareggio: A Path Towards Servitization**

PIROTTI, G. B. - "Parmareggio: A Path Towards Servitization" - 2018, The Case Centre, Great Britain

### **Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience**

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience" - 2014, The Case Centre, Great Britain

---

## Practice-Oriented Books

### **Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage**

PIROTTI, G. B. - "Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage" - 2018, Egea, Milano, Italy

---

## Research Monographs

### **Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty**

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty" - 2016, Cambridge University Press, Cambridge, Great Britain

### **Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente**

PIROTTI, G., M. VENZIN - "Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente" - 2014, Egea, Milano, Italy

---

## Proceedings/Presentations

### **The dangers of purity: role categories and individual career outcomes**

PIROTTI, G. B., "The dangers of purity: role categories and individual career outcomes" in 26th EGOS

Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portugal